

Modelado de métricas avanzadas en Power BI con DAX



Domina la herramienta de Business Intelligence que te ayuda a convertir tus datos en conocimiento estratégico

En la era del **Big Data y la analítica avanzada**, las organizaciones dependen cada vez más del análisis de datos para optimizar sus decisiones estratégicas. Herramientas como **Power BI** se han convertido en estándares del sector, permitiendo la visualización y exploración de grandes volúmenes de información. Para aprovechar al máximo su potencial, es necesario ir más allá de las funciones básicas y dominar herramientas como **DAX (Data Analysis Expressions)**, un lenguaje de fórmulas diseñado para modelar métricas y realizar cálculos avanzados, que además se emplea en otras herramientas clave del ecosistema Microsoft como **Analysis Services** y **PowerPivot para Excel**.

El curso de Modelado de métricas avanzadas en Power BI con DAX está diseñado para profesionales que cuentan con **conocimientos intermedios o avanzados de Power BI y desean llevar su capacidad de análisis al siguiente nivel**. A lo largo de 4 sesiones aprenderás a modelar métricas, crear cálculos y utilizar funciones de DAX de forma solvente; obteniendo la confianza necesaria para aplicar estos conocimientos en tu entorno profesional.

Esta formación te permitirá transformar datos en información procesable, identificar patrones, optimizar procesos, crear informes estratégicos y tomar decisiones basadas en datos.

Reserva tu plaza +



6, 8, 13 y 15 de mayo
de 2025



De 10:00 a 13:00 h



**Videoconferencia
en tiempo real**



12 h



325 €

PROGRAMA

INTRODUCCIÓN A DAX

MODELOS DE DATOS

EL CONTEXTO DE FILTRO

MEDIDAS

CREACIÓN DE TABLAS PARA MEDIDAS

CÓDIGO DAX

- Formato de consultas DAX
- Adición de comentarios
- Uso de variables

LA FUNCIÓN CALCULATE

FUNCIONES DE AGREGACIÓN

FUNCIONES DE INTELIGENCIA DE TIEMPO

CONTEXTO DE FILA

FUNCIONES ITERADORAS

LA TRANSICIÓN DE CONTEXTO



OBJETIVOS

A lo largo de esta formación se espera la adquisición de las siguientes competencias.

- **Comprender el funcionamiento del lenguaje de modelado de datos** y su importancia en el análisis con Power BI.
- **Aprender los fundamentos de DAX**, su lógica y las reglas clave para escribir expresiones efectivas.
- **Diferenciar los tipos de contexto en DAX** (filtro y fila) y cómo estos influyen en los cálculos.
- **Dominar el concepto de "transición de contexto"**, esencial para construir métricas precisas.
- **Aplicar DAX en diferentes escenarios** y resolver problemas reales de negocio.

METODOLOGÍA

El programa se desarrollará a través de un método de trabajo **asistido, interactivo** y eminentemente **práctico**. Combinando las exposiciones teóricas con la realización de ejercicios y casos prácticos para facilitar la comprensión y asimilación de los contenidos.

Desde el comienzo, se promoverá la **participación de los asistentes y su interacción con el formador**, creando un clima dinámico que favorezca la resolución de dudas y otros posibles problemas a plantearse.

DIRIGIDO A

- Curso dirigido a analistas de datos, profesionales de inteligencia de negocio, estudiantes o académicos de análisis de datos, gerentes o responsables de empresa.

NOTA

Conocimientos previos

Este curso requiere que el alumno cuente con una **formación intermedia/avanzada en Power BI**. Con **especial competencia en las funciones presentadas** a continuación:

- Saber conectarse a fuentes de datos y aplicar transformaciones.
- Crear objetos visuales y modificar su formato.
- Utilizar jerarquías, segmentaciones y botones.
- Personalizar la ventana de información, utilizar la herramienta "drillthrough" y usar marcadores.
- Saber publicar un informe en el servicio Power BI, crear paneles y compartirlos mediante Apps o vía área de trabajo.
- Aplicar seguridad a los informes: RLS y OLS.
- Conocer los tipos de conexión a los datos: importación, DirectQuery y Live Connection.
- **Entender el concepto de métrica y cómo usar** las métricas básicas ofrecidas: sumas, valores medios, etc.
- **Entender el concepto de modelo de datos y cómo se configura** en la herramienta.

Estas herramientas básicas no serán cubiertas en este curso avanzado y su conocimiento será indispensable para seguirlo con garantías.

Hardware

Los asistentes deberán disponer de un ordenador Windows de suficiente potencia. La configuración mínima es la siguiente:

- Windows 8.1/Windows Server 2012 R2 o posterior.
- .NET 4.6.2 o posterior.
- Internet Explorer 11 o posterior.
- Memoria (RAM): Al menos 2 GB disponible; se recomienda 4 GB o más.
- Pantalla: se necesita al menos 1440x900 o 1600x900 (16:9). No se admiten resoluciones inferiores a 1024x768 o 1280x800.
- CPU: se recomienda un procesador de 64 bits (x64) a 1 gigahercio (GHz) o superior.

Software

Será imprescindible tener instalado el software Power BI Desktop antes del inicio del curso.

Para el seguimiento no será necesario adquirir una licencia de pago (Power BI Pro o superior), aunque sin esta el estudiante no podrá compartir informes con terceros desde el Servicio Power BI.

BONIFICACIÓN Y DESCUENTOS

- Socios FEUGA (Fundadores y de número): 25%.
- Socios adheridos y empresas del CEDE FEUGA: 20%.
- Clientes FEUGA de becas y de formación que hayan realizado 5 cursos o más en los últimos 3 años: 15%.
- Becarios FEUGA: 15%.
- Inscripción anticipada (hasta 15 días antes de la fecha de inicio): 10%.
- Volumen de inscripciones: 15% segunda inscripción y sucesivas para el mismo curso de la misma empresa.

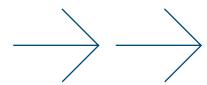
Formación susceptible de bonificar. Cuando se confirme el curso, te enviaremos todos los datos que necesitas para la realización de la gestión de bonificación.



DOCENTE
Daniel Burrueto

Daniel es consultor de Business Intelligence y Científico de Datos, con más de 25 años de experiencia profesional. Ha desarrollado la mayor parte de su carrera en áreas de operaciones, proyectos y comercial en empresas del sector de las tecnologías de la información.

Actualmente, compagina su trabajo como consultor con su labor docente, formando tanto a empresas como a estudiantes en diversas instituciones educativas como la Universidad de Alcalá, la Escuela de Organización Industrial, la Universidad Camilo José Cela, KSchool e IMF Business School, entre otras. Es ingeniero superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid (1994), MBA Ejecutivo por AEDE Business School (2009) y máster en Business Intelligence y Big Data por la Escuela de Organización Industrial (2017).



Reserva tu plaza +